



Rapport d'activités 2018-2019

Présenté dans le cadre de
La 4^{ème} assemblée générale annuelle

25 mai 2019

Table des matières

Rapport du président	3
Rapport du coordonnateur.....	7
Annexe 1. Plan d'action 2018-2019.....	10

Rapport du président

La dernière année du Réseau a été sous le signe de la transition. Transition sur le plan de la gouvernance, de la mission et des moyens technologiques pour rejoindre les personnes intéressées aux réalités masculines.

Concernant la gouvernance, Sacha Genest-Dufault a quitté la présidence du Réseau après une contribution remarquée. Soulignons sa contribution notamment quant à l'augmentation des activités de transfert des connaissances, quant à sa participation active à la coordination et au dépôt au MSSS d'un projet de Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes sous la responsabilité de Gilles Tremblay, et quant aux activités de promotion du dossier de la SBEH auprès du MSSS, de concert avec des groupes communautaires. C'est Pierre L'Heureux qui l'a remplacé comme président jusqu'à l'automne dernier. Compte tenu de l'exigence des activités de Pierre dans régions en SBEH, j'ai pris le relais de la présidence à compter de novembre 2018. Par ailleurs, le CA a choisi une direction bicéphale quant à son fonctionnement, à savoir que Pierre L'Heureux s'occupera davantage des liens avec le milieu des groupes communautaires et pour ma part, avec ceux du milieu de la recherche tout en assumant la présidence formellement.

Une deuxième transition s'est imposée à la faveur de l'implantation du Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes et de la réflexion engagée par le RPSBEH sur sa propre orientation ainsi que celle du groupe des six. Il nous a alors fallu tenir une réflexion sur la mission même du Réseau afin de mieux définir sa spécificité. À cet égard, le CA a travaillé à l'élaboration d'un document d'orientation qui a été l'objet de consultations auprès des membres et de groupes communautaires. La mission du RMS serait à deux volets : 1) Diffuser de l'information sur les réalités masculines dans différents milieux à partir des connaissances scientifiques et des interventions documentées du milieu des pratiques ; 2) Alimenter la réflexion et les débats sur les enjeux qui concernent les hommes dans différentes sphères de la vie en société sur la base de données scientifiques probantes et d'observations du milieu des pratiques.

Une troisième transition concerne la remarquable progression des moyens de communication du Réseau pour rejoindre un bassin significatif de gens de toutes provenances, intéressés par les réalités masculines. Dans le rapport du coordonnateur, il est fait mention que, par l'intermédiaire de Facebook, on enregistre 583 abonnés. C'est appréciable! Également, le Réseau est maintenant doté d'un nouveau site web depuis février dernier afin d'améliorer notre visibilité et de favoriser de nouvelles collaborations et de nouvelles adhésions. Je tiens à remercier personnellement Claudia Fournier et David Guilmette pour leur excellent travail. C'est grâce à ces plates-formes technologiques que le Réseau pourra agrandir son rayonnement.

Le fonctionnement du Réseau a été assuré par la participation d'un conseil d'administration représentant les différentes catégories de membres. En 2018-2019, les membres du CA étaient Jacques Roy (président), Pierre L'Heureux (vice-président), Rémi Bilodeau, André Armstrong, Philippe Roy, Claudia Fournier (trésorière) et Éric Couto (secrétaire). Cela est sans compter la présence essentielle d'un coordonnateur qui assurait la permanence, David Guilmette, qui s'est acquitté de ses tâches avec rigueur, engagement et générosité. Le CA s'est réuni aux intervalles de deux mois. En sus de ces rencontres statutaires, un travail a été effectué sur le texte de la nouvelle mission du Réseau, ce qui a impliqué des liens avec le Pôle d'expertise et de recherche en SBEH ainsi qu'avec le RPSBEH et le groupe des six. Également, un comité de travail a été formé pour élaborer la nouvelle grille tarifaire reflétant la mission proposée du Réseau.

Il importe de revenir sur la définition d'une nouvelle mission car elle loge à l'épicentre des activités du Réseau en 2018-2019. L'exercice de réflexion et de mobilisation a été important. Il s'est nourri du cadre suivant en tentant de définir ce qui est spécifique au Réseau par rapport au Pôle et au RPSBEH:

- Pôle d'expertise et de recherche en SBEH : instance institutionnelle relevant du CIUSSS-CN dont le mandat est lié à l'application de la PAMSBEH. Logique de représentation gouvernementale en SBEH.
- RPSBEH : regroupement d'organismes communautaires offrant des services aux hommes en santé et bien-être des hommes. Logique de représentation des organismes de services

en SBEH. (dans l'analyse, cela inclut aussi le groupe des six et autres organisations communautaires au besoin).

- RMS : association de personnes (chercheurs, intervenants, étudiants et citoyens) intéressées par le développement des connaissances et des pratiques concernant les réalités masculines. Logique de représentation citoyenne et d'action sociale sur les réalités masculines.

La question identitaire (et même de l'existence) du Réseau avec l'arrivée du Pôle s'est posée. En ouvrant du côté de la représentation citoyenne et en débordant du domaine de la santé et du bien-être des hommes, le Réseau se doterait ainsi d'une mission qui lui serait davantage propre sans qu'elle lui soit exclusive. De fait, le milieu de la recherche et celui des organismes communautaires font partie intrinsèque du Réseau. D'où l'importance de tenir compte des autres acteurs dans la redéfinition de sa mission.

Le rapport du coordonnateur met en évidence une diversité d'activités du Réseau visant à faire connaître les réalités masculines à un auditoire plus large. Ajoutons en complément que le Réseau a été étroitement associé à l'élaboration de la programmation du 5^e rendez-vous du RPSBEH et qu'il a été associé de près à la réalisation de deux mémoires concernant des orientations gouvernementales, soit un mémoire sur la proche aidance au masculin (ministère des Aînés et des proches aidants) et un autre sur les hommes en rupture conjugale et l'accessibilité à la justice (Commission citoyenne sur le droit de la famille).

De nouveaux défis se posent pour l'avenir. Par exemple, comment rejoindre les intervenants du réseau public des services ? Ils sont actuellement absents du membership du Réseau. Aussi, comment accorder une nouvelle place à la représentation citoyenne tout en conservant l'essentiel des acquis du Réseau ? En particulier, sur le plan de ses orientations et de sa volonté d'alimenter la réflexion et les débats sur la base des réalités empiriques des hommes, donc à partir de recherches scientifiques et de l'expérience documentée des pratiques auprès des hommes. Enfin, comment augmenter le financement du Réseau afin d'avoir éventuellement une permanence avec davantage de ressources et de favoriser le développement d'activités ? Ce ne sont là que quelques pistes de réflexion. D'autres pourraient avantageusement s'ajouter. Elles témoignent d'une vitalité qui nous

est reflétée notamment par ce qu'on lit sur Facebook et par l'augmentation sensible de ses adhérents.

La prochaine année s'ouvre sur des perspectives intéressantes et engageantes. Et les défis ne manquent pas pour porter plus loin l'intérêt à l'endroit des réalités masculines chez les individus, les populations et les gouvernements.

Jacques Roy

Président du conseil d'administration

Rapport du coordonnateur

Ce document présente les activités qui ont été réalisées pour la période du 2 juin 2018 au 24 mai 2019.

Plan d'action 2018-2019

Le plan d'action pour l'année 2018-2019 comportait cinq priorités:

1. Mettre à jour et développer les modalités de communication facilitant les échanges et la diffusion d'informations des activités du Réseau et de ses membres;
2. Organiser des activités de diffusion, de transfert des connaissances et de réseautage en recherche, intervention et formation en lien avec les hommes et les masculinités; réaliser des écrits;
3. Consolider le membership du Réseau et stimuler le recrutement de nouveaux membres;
4. Poursuivre la recherche de financement en dehors de la cotisation des membres.
5. Explorer et préciser les liens avec le pôle d'expertise et de recherche en matière de SBEH.

Activités réalisées

Midi-recherche

En lien avec la seconde priorité du plan d'action 2018-2019, un midi-recherche a été tenu le 18 janvier 2019 à l'Université Laval sous le thème « **Être homme, infirmier et heureux : les stratégies de vingt infirmiers en centre hospitalier pour composer avec le stress et la souffrance au travail** ». Le conférencier invité pour l'occasion était M. François Déry, docteur en travail social à l'Université Laval. Celui-ci est venu présenter les conclusions de son projet de doctorat. La présentation a attiré beaucoup d'intérêt et un public très varié. Près de 30 personnes étaient présentes.



Être homme, infirmier et heureux : les stratégies de vingt infirmiers en centre hospitalier pour composer avec le stress et la souffrance au travail
François Déry, Ph.D. en travail social, Université Laval

« Être homme, infirmier et heureux : les stratégies de vingt infirmiers en centre hospitalier pour composer avec le stress et la souffrance au travail »
Ce midi-recherche a été organisé le 18 janvier 2019 à l'Université Laval. Le conférencier invité pour l'occasion était M. François Déry, docteur en travail social à l'Université Laval. Celui-ci est venu présenter les conclusions de son projet de doctorat. La présentation a attiré beaucoup d'intérêt et un public très varié. Près de 30 personnes étaient présentes.

RM&S

Un second midi-recherche a été tenu le 25 avril 2019 à l'Université Laval sous le thème « **Se réaliser comme hommes gais au Québec : Quelles possibilités pour les immigrants?** ». La conférencière invitée pour l'occasion était Mme Claudia Fournier, étudiante au Doctorat en santé communautaire à l'Université Laval. Celle-ci est venue présenter les résultats préliminaires de son projet de doctorat. La présentation a attiré beaucoup d'intérêt. Près de 18 personnes étaient présentes.



Se réaliser comme hommes gais au Québec : Quelles possibilités pour les immigrants?

M. Claudia Fournier

« Se réaliser comme hommes gais au Québec : Quelles possibilités pour les immigrants? »
Ce midi-recherche a été organisé le 25 avril 2019 à l'Université Laval. La conférencière invitée pour l'occasion était Mme Claudia Fournier, étudiante au Doctorat en santé communautaire à l'Université Laval. Celle-ci est venue présenter les résultats préliminaires de son projet de doctorat. La présentation a attiré beaucoup d'intérêt. Près de 18 personnes étaient présentes.

RM&S

Autres réalisations

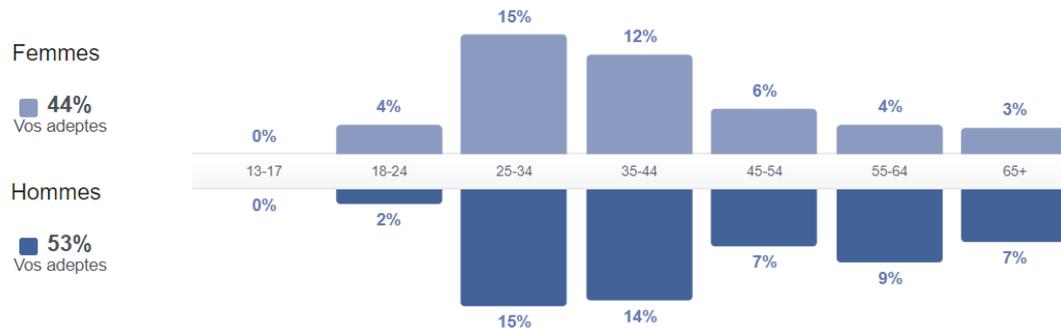
Infolettre

En lien avec les première et seconde priorités du plan d'action 2018-2019, 5 infolettres ont été publiées au cours de l'année 2018-2019 (septembre, novembre, janvier, mars et mai). L'objectif de cette infolettre bimestrielle est de tenir les membres informés des activités du Réseau, de donner de la visibilité aux membres, notamment aux chercheurs qui veulent faire connaître leurs travaux de recherche et aux partenaires qui aimeraient instruire les autres membres de leurs activités, d'informer les membres sur les plus récents résultats de recherche en lien avec les hommes et les masculinités, de favoriser la participation aux activités du Réseau et la cohésion au sein de l'organisation. L'infolettre est réalisée et envoyée avec le logiciel Mailchimp. Les statistiques disponibles montrent que les infolettres sont consultées par plus de 70 personnes en moyenne avec un taux d'ouverture de l'infolettre qui se situe entre 50% et 70% par envoi.

Page Facebook RMS

Nous avons présentement 583 abonnés. Au cours des deux dernières années, le nombre d'abonnés augmentait de façon très linéaire à raison de 2 nouveaux abonnés par semaine mais dans les quatre derniers mois, quelques efforts ont été faits pour promouvoir la page dans nos réseaux et pour alimenter davantage les publications (passant de 1,9 à 2,4 publications par semaine). On peut croire que cela a porté fruit, puisque le nombre de nouveaux abonnés par semaine a doublé, passant à 4 nouveaux abonnés par semaine. Les adeptes majoritairement âgés entre 25 et 44 ans, et il y a un peu plus d'hommes que de femmes.

Ensemble de données démographiques des personnes qui aiment votre page en fonction des informations d'âge et de genre qu'elles ont indiquées sur leur profil d'utilisateur. Ce chiffre n'est qu'une estimation.



En deux ans et quatre mois, seulement 5 personnes se sont désabonnées; on peut en déduire que globalement, les abonnés ne sont pas incommodés par nos publications; au mieux on peut imaginer qu'ils en sont satisfaits.

Les impacts de ces publications sont très variables et c'est assez complexe à évaluer. Mais de façon générale, on peut estimer que chaque publication rejoint entre 150 et 1700 personnes (en moyenne 500 personnes dans les derniers mois).

<https://fr-ca.facebook.com/ReseauMetS/>

Site web RMS

Nous avons lancé le nouveau site web au mois de février 2019 afin d'améliorer notre visibilité et refléter la nouvelle orientation du Réseau par rapport à l'équipe de recherche Masculinités et Société. Un lien sur l'ancien site web, présentement encore actif pour consultation, a d'ailleurs été placé pour rediriger les visiteurs vers le nouveau site web.

Ce nouveau site, qui a reçu un accueil favorable, contient les éléments suivants :

- Une description de notre mission
- Un résumé des activités passées et à venir que nous organisons
- Nos rapports d'activités annuels
- La liste de nos membres et des liens vers leur site web
- Des liens vers des publications pertinentes en lien avec notre mission
- Nos coordonnées
- Des liens pour aller sur notre page Facebook, pour s'inscrire à l'infolettre et pour s'inscrire comme membre

<https://www.masculinites-societe.com/>

Annexe 1. Plan d'action 2018-2019

Priorités	Actions
1. Mettre à jour et développer les modalités de communication facilitant les échanges et la diffusion d'informations des activités du Réseau et de ses membres	Mise à jour régulière de la page facebook et utilisation de modalités permettant de cibler des publics cibles
	Production d'une infolettre (aux deux mois-6 par année) aux membres et exploration des modes de diffusion de celle-ci (ex. : mailchimp)
	Développement d'un nouveau site web <ul style="list-style-type: none"> - Lancement du site - Mise à jour du site
2. Organiser des activités de diffusion, de transfert des connaissances et de réseautage en recherche, intervention et formation en lien avec les hommes et les masculinités; réaliser des écrits	Organisation d'un colloque scientifique dans le cadre du congrès de l'ACFAS 2019 (Chicoutimi)
	Collaboration à l'organisation du colloque du RPSBEH
	Réalisation de midis-recherche/intervention en présence et virtuel (au moins deux dans l'année)
	<ul style="list-style-type: none"> - Soutien au comité d'un second livre sur les réalités masculines - Soutien au comité de la seconde édition du livre de 2010
3. Consolider le membership du Réseau et stimuler le recrutement de nouveaux membres	Recrutement de nouveaux membres et relance des anciens membres pour renouveler cotisation
	Réaliser un sondage auprès des membres pour identifier : <ul style="list-style-type: none"> - leurs besoins et mieux y répondre (ex. : en regard des activités de diffusion du RMS, en matière de besoins en recherche...) - les pistes pour les intéresser et les impliquer dans les activités du RMS
4. Poursuivre la recherche de financement en dehors de la cotisation des membres	Identifier les sources de financement possibles (ex. : Movember, secrétariat condition féminine) Poursuivre les démarches de collaboration avec AutonHommie concernant leurs projets de recherche
5. Explorer et préciser les liens avec le pôle d'expertise et de recherche en matière de SBEH	